

### VOLUME SONORE TV / PUB : proposition de loi du député Marc Le Fur (UMP)

**Marc Le Fur**, député UMP, a **déposé** une **proposition de loi** le 20 mai visant à **contrôler** le **volume sonore** des **séquences publicitaires** sur les chaînes de télévision. Dans cette proposition de loi, Marc Le Fur demande que les **chaînes** qui émettent en **France** fournissent chaque année au **CSA** un **document écrit** indiquant le **niveau sonore** des séquences publicitaires qu'elles ont diffusées. Il souhaite également que le **CSA procède au contrôle** de ces séquences publicitaires en se basant sur « le contrôle du niveau sonore des bandes enregistrées avant leur diffusion à l'antenne » et sur « le contrôle du

niveau sonore des bandes enregistrées lors de leur diffusion à l'antenne ». Un **décret du 27 mars 1992** impose pourtant que « le volume sonore des séquences publicitaires ainsi que des écrans qui les précèdent et qui les suivent ne doit pas excéder le volume sonore moyen du reste du programme ». Mais face à de nombreuses plaintes de citoyens qui constatent un volume sonore élevé, **Marc Le Fur** souhaite durcir la loi en ajoutant un article qui **impose** que « le **volume sonore** des séquences publicitaires doit être **inférieur ou identique** au volume sonore des séquences qui les précèdent et qui les suivent ». ■